

|  |
| --- |
| РАСПОРЯЖЕНИЕАДМИНИСТРАЦИИ НевельскОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА |
| от № 19919.11.2014 г.Невельск  |
|  |  |
| О проведении районного смотра – конкурса «Новогодние огни - 2015» |  |
|  |

В связи с проведением на территории Невельского городского округа районного смотра – конкурса «Новогодние огни - 2015» на лучшее оформление предприятий потребительского рынка к новогодним и рождественским праздникам

 1.Комитету экономического развития и потребительского рынка (Гуртовенко И.В.):

1.1.Провести с 01 по 20 декабря 2014 года районный смотр – конкурс «Новогодние огни 2015» на лучшее оформление предприятий потребительского рынка к празднованию Нового 2015 года и Рождества Христова.

1.2.Утвердить Положение и состав организационного комитета по проведению и подведению итогов районного смотра – конкурса «Новогодние огни - 2015» (прилагаются).

1.3.Итоги подвести до 25 декабря 2014 года. Победителей районного смотра – конкурса в каждой номинации наградить памятными подарками, дипломами.

 2.Распоряжение опубликовать в газете «Невельские новости» и разместить на официальном сайте администрации Невельского городского округа.

 3.Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на вице - мэра Невельского городского округа Сидорук Т.З.

Мэр Невельского городского округа В.Н.Пак

 УТВЕРЖДЕН

 распоряжением администрации

 Невельского городского округа

 от 19.11.2014г. № 199

СОСТАВ

организационного комитета по проведению и подведению итогов районного смотра – конкурса «Новогодние огни 2015»

Сидорук Татьяна - Вице – мэр Невельского городского округа,

Захаровна председатель комитета;

Гуртовенко Ирина - начальник комитета экономического развития

Валерьевна и потребительского рынка,

секретарь комитета.

**Члены оргкомитета:**

Агапова Ирина -главный специалист комитета экономического

Владимировна развития и потребительского рынка

 Администрации

Величко Ольга -ведущий специалист комитета экономического

Юрьевна развития и потребительского рынка

 Администрации

Матвеева Елена -ведущий специалист комитета экономического

Владимировна развития и потребительского рынка

 Администрации

Горнов - главный архитектор г. Невельска и

Андрей Павлович Невельского района

 (по согласованию).

Овчинникова - ведущий специалист – эксперт

Марина Анатольевна территориального отдела управления

Роспотребнадзора по Сахалинской области

по Холмскому и Невельскому районам

(по согласованию);

Безденежных Анатолий - индивидуальный предприниматель,

Николаевич член Совета по содействию развития малого и среднего предпринимательства при администрации Невельского городского округа

 (по согласованию);

 УТВЕРЖДЕНО

 распоряжением администрации

 Невельского городского округа

 от 19.11.2014г. № 199

Положение

 о районном смотре - конкурсе

«НОВОГОДНИЕ ОГНИ - 2015»

Целью проведения смотра - конкурса «Новогодние огни - 2015» является определение предприятий потребительского рынка и услуг, обеспечивающих оформление фасадов, витрин и интерьеров предприятий на высоком художественном и профессиональном уровне, создающих условия праздничного настроения у жителей и гостей области в преддверии новогодних и рождественских праздников.

**1.Общие положения.**

1.1.Районный смотр – конкурс «Новогодние огни - 2015» ( далее – конкурс) проводится на территории Невельского района с 01 по 20 декабря 2014 года.

1.2.В конкурсе могут принимать участие предприятия потребительского рынка независимо от организационно - правовых форм и форм собственности, зарегистрированные в установленном порядке, и осуществляющие свою деятельность на территории Невельского района.

**2. Порядок проведения конкурса.**

2.1.Конкурс проводится по 3 номинациям:

- «Лучшее комплексное оформление предприятий торговли»;

- «Лучшее комплексное оформление предприятий общественного питания;

-«Лучшее комплексное оформление предприятий бытового обслуживания населения»;

2.2.В период с 08 по 19 декабря 2014г. организационный комитет посещает предприятия заявленные на участие конкурсе.

2.3.Организационный комитет подводит итоги конкурса в срок до 25 декабря 2014 года.

**3. Основные требования по оформлению**

 **предприятий потребительского рынка и услуг.**

3.1.При новогоднем оформлении витрин необходимо использовать светодинамические и декоративные элементы, елки, надувные фигуры, обьемно – пространственные конструкции.

3.2.Предприятия с закрытыми витринными пространствами (или имеющие их) должны оформлять по праздничной тематике входные зоны в предприятие или фасад здания (по возможности).

3.3.Праздничное оформление витрин и интерьеров должно быть достаточным, то есть иметь элементы декоративно – художественного и светового оформления.

3.4.При оформлении предприятий задействовать прилегающие территории и фасады, используя при этом все виды декоративно – художественной и световой продукции.

3.5.Витрины и фасады должны иметь подсветку в темное время суток.

**4. Критерии оценки участников конкурса.**

4.1.Победители конкурса определяются по следующим критериям:

- декоративно – художественное оформление фасадов и входных зон, витрин и интерьеров предприятий – 10 баллов;

- световое оформление предприятий и прилегающих территорий – 10 баллов;

- наличие стилеобразующих элементов новогоднего оформления витрин и прилегающих территорий – 10 баллов;

- внешний вид обслуживающего персонала (наличие новогодней символики, эмблем, элементов театрализованного костюма) – 10 баллов;

- современность, креативность, эксклюзивность в оформлении новогодних елей – 10 баллов;

- благотворительные акции, новогодние распродажи, выставки – продажи, лотереи, – 3 балла.

4.2.Победителями конкурса признаются предприятия, набравшие наибольшее количество баллов. В случае равенства голосов голос председателя организационного комитета является решающим.

**5. Награждение победителей.**

5.1.Победителям конкурса вручаются дипломы, памятные подарки.

5.2.Материалы об итогах конкурса публикуются в средствах массовой информации.