

|  |
| --- |
| РАСПОРЯЖЕНИЕАДМИНИСТРАЦИИ НевельскОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА |
| от № 22719.11.2013 г.Невельск  |
|  |  |
| О проведении районного смотра– конкурса «Новогодние огни - 2014» |  |
|  |

В связи с проведением на территории Невельского городского округа районного смотра – конкурса «Новогодние огни - 2014» на лучшее оформление предприятий потребительского рынка к новогодним и рождественским праздникам, в соответствии с постановлением администрации Невельского городского округа от 31.10.2013 г. № 1592 «Об организации работ по подготовке и проведению новогодних и рождественских праздников Нового 2014 года»

 1.Отделу потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации Невельского городского округа (Клочкова Н.Б.):

1.1.Провести с 01 по 20 декабря 2013 года районный смотр – конкурс «Новогодние огни 2014» на лучшее оформление предприятий потребительского рынка к празднованию Нового 2014 года и Рождества Христова.

1.2.Утвердить Положение и состав организационного комитета по проведению и подведению итогов районного смотра – конкурса «Новогодние огни - 2014» (прилагаются).

1.3.Итоги подвести до 25 декабря 2013 года. Победителей районного смотра – конкурса в каждой номинации наградить памятными подарками, дипломами.

 2.Распоряжение опубликовать в газете «Невельские новости» и разместить на официальном сайте администрации Невельского городского округа.

 3.Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя мэра Невельского городского округа Сидорук Т.З.

Исполняющий обязанности мэра

Невельского городского округа В.Ч. Пан

 УТВЕРЖДЕН

 распоряжением администрации

 Невельского городского округа

 от 19.11.2013г. № 227

СОСТАВ

организационного комитета по проведению и подведению итогов районного смотра – конкурса «Новогодние огни 2014»

|  |  |
| --- | --- |
| Клочкова Нина Борисовна  | - начальник отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации, председатель комитета; |
| Агапова Ирина Владимировна  | - заместитель начальника отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации, секретарь комитета. |
| Члены оргкомитета: |  |
| Горловская Евгения Сергеевна  | - ведущий специалист отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации; |
| Гуртовенко Ирина Валерьевна  | - начальник отдела экономики администрации; |
| Овчинникова Марина Анатольевна  | - ведущий специалист – эксперт территориального отдела управления Роспотребнадзора по Сахалинской области по Холмскому и Невельскому районам (по согласованию); |
| Прибылова Елена Алексеевна  | - индивидуальный предприниматель, член Совета по содействию развития малого и среднего предпринимательства при администрации Невельского городского округа (по согласованию); |
| Горнов Андрей Павлович  | - главный архитектор г. Невельска и Невельского района. |

УТВЕРЖДЕНО

 распоряжением администрации

 Невельского городского округа

 от 19.11.2013г. № 227

Положение

о районном смотре – конкурсе «НОВОГОДНИЕ ОГНИ - 2014»

Целью проведения смотра - конкурса «Новогодние огни - 2014» является определение предприятий потребительского рынка и услуг, обеспечивающих оформление фасадов, витрин и интерьеров предприятий на высоком художественном и профессиональном уровне, создающих условия праздничного настроения у жителей и гостей области в преддверии новогодних и рождественских праздников.

1.Общие положения.

1.1. Районный смотр – конкурс «Новогодние огни - 2014» ( далее – конкурс) проводится на территории Невельского района с 01 по 20 декабря 2013 года.

1.2. В конкурсе могут принимать участие предприятия потребительского рынка независимо от организационно - правовых форм и форм собственности, зарегистрированные в установленном порядке, и осуществляющие свою деятельность на территории Невельского района.

2. Порядок проведения конкурса.

2.1. Конкурс проводится по 2 номинациям:

- «Лучшее комплексное оформление предприятия»;

- «Лучшее световое оформление предприятия и прилегающей территории».

2.2. В период с 10 по 20 декабря 2013г. организационный комитет посещает предприятия заявленные на участие конкурсе.

2.3. Организационный комитета подводит итоги конкурса в срок до 25 декабря 2013 года.

3. Основные требования по оформлению

предприятий потребительского рынка и услуг.

3.1. При новогоднем оформлении витрин необходимо использовать светодинамические и декоративные элементы, елки, надувные фигуры, обьемно – пространственные конструкции.

3.2. Предприятия с закрытыми витринными пространствами (или имеющие их) должны оформлять по праздничной тематике входные зоны в предприятие или фасад здания (по возможности).

3.3. Праздничное оформление витрин и интерьеров должно быть достаточным, то есть иметь элементы декоративно – художественного и светового оформления.

3.4. При оформлении предприятий задействовать прилегающие территории и фасады, используя при этом все виды декоративно – художественной и световой продукции.

3.5. Витрины и фасады должны иметь подсветку в темное время суток.

4. Критерии оценки участников конкурса.

4.1. Победители конкурса определяются по следующим критериям:

- декоративно – художественное оформление фасадов и входных зон, витрин и интерьеров предприятий – 10 баллов;

- световое оформление предприятий и прилегающих территорий – 10 баллов;

- наличие стилеобразующих элементов новогоднего оформления витрин и прилегающих территорий – 10 баллов;

- внешний вид обслуживающего персонала (наличие новогодней символики, эмблем, элементов театрализованного костюма) – 10 баллов;

- современность, креативность, эксклюзивность в оформлении новогодних елей – 10 баллов;

- оказание дополнительных услуг (заказы и доставка товаров на дом, реклама через средства массовой информации, прочие услуги) – 3 балла.

4.2. Победителями конкурса признаются предприятия, набравшие наибольшее количество баллов. В случае равенства голосов голос председателя организационного комитета является решающим.

5. Награждение победителей.

5.1. Победителям конкурса вручаются дипломы, памятные подарки.

5.2. Материалы об итогах конкурса публикуются в средствах массовой информации.